**Segunda Pre entrega**

**Nombre:** Facundo Salas  
**Nombre del curso:** IA Generación de prompts  
**N° de comisión:** 71380  
**Nombre del proyecto:** Generación de Prompts para Mejorar la Experiencia del Usuario en E-commerce

**PROBLEMA ELEGIDO A RESOLVER**

**Descripción del Problema: En el ámbito del comercio electrónico, mejorar la experiencia del usuario durante el proceso de compra es crucial. Un desafío común es la falta de guías adecuadas y personalizadas, lo que puede causar frustración y abandono del carrito de compras. Prompts inadecuados o confusos pueden hacer que los usuarios se sientan perdidos o inseguros, afectando negativamente la tasa de conversión.**

**Impacto Negativo:**

**Frustración del Usuario: Usuarios que no encuentran lo que buscan o que no reciben la guía adecuada tienden a abandonar la página.**

**Tasa de Conversión Baja: El abandono del carrito y la navegación sin propósito resultan en bajas conversiones y ventas.**

**Reputación de la Marca: Una mala experiencia de usuario puede afectar la percepción de la marca y reducir la lealtad del cliente.**

**Desarrollo de la Propuesta de Solución**

**Vinculación con el Desarrollo de Modelos de IA**

**Descripción General: La solución propuesta utiliza modelos de IA para generar prompts personalizados y contextuales. Esto incluye tanto prompts de texto como de imágenes, utilizando técnicas avanzadas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y generación de imágenes.**

**Descripción de los Prompts a Desarrollar**

**Texto-Texto:**

**Recomendaciones Personalizadas: Basadas en el historial de navegación y compras del usuario.**

**Recordatorios del Carrito: Mensajes para recordar al usuario los artículos que dejó en el carrito.**

**Sugerencias de Próximos Pasos: Instrucciones claras sobre cómo proceder con el pago o completar una compra.**

**Ejemplos:**

**"Hola [Nombre], ¿olvidaste algo? Tienes estos artículos en tu carrito: [lista de artículos]."**

**"Basado en tu interés en [producto], creemos que también te gustará [producto relacionado]."**

**"¿Listo para completar tu compra? Haz clic aquí para proceder al pago."**

**Texto-Imagen:**

**Banners Promocionales Personalizados: Imágenes dinámicas que se ajustan a las preferencias del usuario.**

**Visualizaciones de Productos: Gráficas que resuman las características de los productos de interés.**

**Ejemplos:**

**Un banner con un mensaje personalizado como "¡Hola [Nombre], no te pierdas nuestras ofertas en [categoría de productos]!"**

**Una imagen que muestre una comparación visual entre dos productos similares que el usuario ha estado considerando.**

**Viabilidad Técnica**

**Estado Actual de las Tecnologías: El uso de modelos como GPT-4 para generación de texto y DALL-E para imágenes hace que el proyecto sea técnicamente viable. Estas tecnologías ya están desarrolladas y accesibles a través de APIs.**

**Análisis de Tiempo y Recursos Disponibles**

**Tiempo: El proyecto se puede dividir en fases:**

**Investigación y Planificación (1 mes): Identificación de requerimientos y definición del alcance del proyecto.**

**Desarrollo Inicial (2 meses): Implementación de modelos de generación de prompts de texto.**

**Desarrollo Avanzado (2 meses): Integración de modelos de generación de imágenes y pruebas iniciales.**

**Pruebas y Ajustes (1 mes): Pruebas exhaustivas y ajustes finales basados en retroalimentación.**

**Recursos:**

**Plataformas de Computación en la Nube: Para entrenar y desplegar los modelos.**

**Datasets: Con ejemplos de prompts y datos de usuarios.**

**Equipo de Desarrollo: Expertos en IA, NLP y e-commerce.**

**Justificación de Elecciones**

**Relevancia y Potencial Impacto: La mejora de la experiencia del usuario en e-commerce tiene un alto impacto, incrementando las tasas de conversión y la satisfacción del cliente. La integración de modelos de IA avanzados ofrece una solución innovadora y efectiva para los problemas identificados.**

**Innovación y Eficacia: El uso de prompts personalizados mejora la interacción del usuario, ofreciendo una guía clara y adaptada a sus necesidades. Esto no solo mejora la experiencia del usuario sino que también aumenta la probabilidad de conversión y fidelización.**

**Conclusión**

**El proyecto es una propuesta viable y bien fundamentada que aborda un problema crítico en el comercio electrónico. La implementación de modelos de generación de prompts basados en IA promete mejorar significativamente la experiencia del usuario, resultando en mayores tasas de conversión y satisfacción del cliente. Este enfoque innovador y personalizado no solo tiene el potencial de resolver problemas actuales, sino también de establecer nuevas normas en la interacción de los usuarios con sistemas de e-commerce.**